

ใบความรู้ หน่วยที่ ๓ งานพัฒนาผลิตภัณฑ์งานผ้าเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจำหน่าย

๓.๒ ต้นทุน ราคาขาย และบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

การผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าเพื่อจำหน่ายให้ประสบความสำเร็จ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของชิ้นงานเพียงอย่างเดียว แต่ผู้ผลิตยังต้องมีความรู้ด้านการบริหารต้นทุน การกำหนดราคาขาย และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพราะองค์ประกอบเหล่านี้มีผลต่อกำไร ความสามารถในการแข่งขัน และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า เช่น **ซองใส่ช้อนส้อม ถูผ้า และถุงใส่แก้วน้ำ** จึงควรได้รับการพัฒนาให้มีทั้งคุณภาพ ความสวยงาม ราคาที่เหมาะสม และบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภค

๓.๒.๑ การคำนวณต้นทุนและราคาขาย

การคำนวณต้นทุนเป็นขั้นตอนสำคัญก่อนการกำหนดราคาขาย เพราะช่วยให้ผู้ผลิตทราบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการผลิตสินค้า และสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากคำนวณต้นทุนไม่ครบถ้วน อาจทำให้ตั้งราคาขายต่ำเกินไป ส่งผลให้ขาดทุน หรือหากตั้งราคาสูงเกินไป อาจทำให้สินค้าแข่งขันในตลาดได้ยาก

ต้นทุนของผลิตภัณฑ์งานผ้าสามารถแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ **ต้นทุนค่าวัสดุ ต้นทุนค่าแรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต**

ต้นทุนค่าวัสดุ

ต้นทุนค่าวัสดุ คือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากวัสดุทุกชนิดที่ใช้ในการผลิต เช่น ผ้า ด้าย ชิป กระดุม เชือก ห่วงโลหะ ป้ายสินค้า และบรรจุภัณฑ์ แม้ว่าจะใช้เศษผ้าเหลือใช้เป็นตัววัตถุดิบหลัก แต่ก็ควรประเมินมูลค่าของผ้า เพื่อให้สามารถคำนวณต้นทุนได้อย่างถูกต้อง

ตัวอย่างเช่น การผลิตถุงผ้าจากเศษผ้า อาจมีต้นทุนค่าวัสดุ ดังนี้

- ผ้าและผ้าซับใน
- ด้ายเย็บผ้า
- หูหิ้ว
- ป้ายผ้า
- กระดุมหรือชิป
- ถุงกระดาษสำหรับบรรจุสินค้า

การบันทึกต้นทุนค่าวัสดุอย่างละเอียด จะช่วยให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและวางแผนการผลิตได้ดีขึ้น

ต้นทุนค่าแรง

ต้นทุนค่าแรง คือ ค่าตอบแทนจากการลงมือปฏิบัติงาน เช่น การวัด การตัด การเย็บ การตกแต่ง การรีด และการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ แม้ว่าผู้ผลิตจะเป็นผู้ทำงานเอง ก็ควรคำนวณค่าแรงตามระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต เพื่อให้ทราบต้นทุนที่แท้จริงของสินค้า

ตัวอย่างเช่น หากใช้เวลาผลิตถุงผ้า ๒ ชั่วโมง และกำหนดค่าแรงชั่วโมงละ ๕๐ บาท ต้นทุนค่าแรงของผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นจะเท่ากับ ๑๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายในการผลิต

ค่าใช้จ่ายในการผลิต หมายถึง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการผลิต เช่น ค่าไฟฟ้าที่ใช้กับจักรเย็บผ้า ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร ค่าเช่าจักร ค่าน้ำ ค่าอุปกรณ์สิ้นเปลือง และค่าขนส่งวัสดุ แม้ว่าค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะไม่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน แต่ควรนำมารวมในการคำนวณต้นทุน เพื่อให้ทราบต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์

การกำหนดราคาขาย

เมื่อทราบต้นทุนทั้งหมดแล้ว จึงกำหนดราคาขายโดยคำนึงถึงกำไรที่ต้องการ ความสามารถในการแข่งขัน และความเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า

หลักการกำหนดราคาขาย คือ

ราคาขาย = ต้นทุนทั้งหมด + กำไรที่ต้องการ

ตัวอย่าง

ต้นทุนการผลิตถุงผ้า ๑ ใบ = ๑๒๐ บาท

กำหนดกำไร ๓๐%

กำไร = ๓๖ บาท

ดังนั้น ราคาขาย = ๑๕๖ บาท

ในการกำหนดราคาขาย ผู้ผลิตควรสำรวจราคาสินค้าในตลาด ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และเปรียบเทียบคุณภาพของผลิตภัณฑ์กับคู่แข่ง เพื่อให้สามารถกำหนดราคาที่เหมาะสมและจูงใจผู้ซื้อได้

นอกจากนี้ หากผลิตภัณฑ์มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ ใช้วัสดุรักษ์โลก หรือเป็นงานฝีมือ (Handmade) ที่ผลิตในจำนวนจำกัด ก็สามารถเพิ่มมูลค่าและกำหนดราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไปได้

๓.๒.๒ การออกแบบป้ายสินค้าและบรรจุภัณฑ์

ป้ายสินค้าและบรรจุภัณฑ์เป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ เพราะเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคมองเห็น และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ป้ายสินค้าที่ออกแบบอย่างสวยงามและให้ข้อมูลครบถ้วน จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและทำให้ผลิตภัณฑ์มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

การออกแบบป้ายสินค้า

ป้ายสินค้า (Product Tag) คือ แผ่นป้ายที่ติดกับผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับสินค้า ผู้ผลิตควรออกแบบป้ายสินค้าให้มีความเรียบง่าย สวยงาม อ่านง่าย และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ข้อมูลที่ควรปรากฏบนป้ายสินค้า ได้แก่

- ชื่อผลิตภัณฑ์
- ชื่อแบรนด์หรือชื่อผู้ผลิต
- โลโก้
- วัสดุที่ใช้ผลิต
- วิธีการดูแลรักษา
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์
- ราคา

- ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ เฟซบุ๊ก อิน스타그램 หรือ QR Code สำหรับผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า ควรระบุข้อความที่สื่อถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น

- "ผลิตจากเศษผ้า ลดขยะสิ่งทอ"
- "ใช้ซ้ำได้ ช่วยลดการใช้พลาสติก"
- "Handmade from Recycled Fabric"
- "Eco-Friendly Product"

ข้อความเหล่านี้ช่วยสร้างคุณค่าทางจิตใจและเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้า

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ (Packaging) มีหน้าที่ปกป้องผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่ง เพิ่มความสวยงาม และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงความแข็งแรง ความสะดวกในการใช้งาน ความคุ้มค่าของวัสดุ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับผลิตภัณฑ์งานผ้าจากเศษผ้า ควรเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น

- ถุงกระดาษkraft
- กล่องกระดาษรีไซเคิล
- กระดาษห่อที่ผลิตจากเยื่อรีไซเคิล
- เชือกฝ้ายหรือเชือกปอกระเจาแทนริบบิ้นพลาสติก
- ป้ายสินค้าที่ผลิตจากกระดาษรีไซเคิลหรือกระดาษเมล็ดพันธุ์

การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของผู้ผลิต

หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ควรยึดหลัก **Reduce, Reuse และ Recycle (3R)** ได้แก่

- **Reduce (ลดการใช้)** ใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์เท่าที่จำเป็น ลดการใช้พลาสติกและวัสดุสิ้นเปลือง
- **Reuse (ใช้ซ้ำ)** ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น ถุงผ้าหรือกล่องเก็บของ
- **Recycle (รีไซเคิล)** เลือกใช้วัสดุที่สามารถนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ เช่น กระดาษkraft กระดาษลูกฟูก และกระดาษรีไซเคิล

นอกจากนี้ บรรจุภัณฑ์ควรมีขนาดพอดีกับสินค้า เพื่อประหยัดวัสดุ ลดต้นทุนการขนส่ง และลดการใช้ทรัพยากรโดยไม่จำเป็น

ประโยชน์ของการออกแบบป้ายสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ดี

การออกแบบป้ายสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ ทำให้สินค้าโดดเด่นและจดจำได้ง่าย อีกทั้งยังช่วยสื่อสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าที่มีแนวคิดด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นจุดขายที่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคในปัจจุบัน

สรุป

การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาขาย และการออกแบบป้ายสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์งานผ้าเชิงสร้างสรรค์เพื่อการจำหน่าย ผู้ผลิตควรคำนวณต้นทุนอย่างถูกต้อง กำหนดราคาขายที่เหมาะสมกับคุณภาพและตลาด พร้อมออกแบบป้ายสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ให้ข้อมูลครบถ้วน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างครบทุกขั้นตอนจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า เช่น **ซองใส่ช้อนส้อม ถังผ้า และถุงใส่แก้วน้ำ** ทำให้สินค้าเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สามารถแข่งขันในตลาด สร้างรายได้ และสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต