

เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ นางสาวนิภาพร มีชำนาญ

หลักสูตร: ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ทล.บ.) สาขาการจัดการสำนักงาน

หน่วยที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PESTEL Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อองค์กร ประกอบด้วย:

- Political (การเมือง): นโยบายภาครัฐ กฎหมายแรงงาน สติยภาพทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักงาน
- Economic (เศรษฐกิจ): อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อต้นทุนและงบประมาณขององค์กร
- Social (สังคม): โครงสร้างประชากร ค่านิยม 라이프สไตล์ และวัฒนธรรมการทำงานที่เปลี่ยนไป
- Technological (เทคโนโลยี): การพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์สำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office) และ AI
- Environmental (สิ่งแวดล้อม): การจัดการทรัพยากร พลังงาน และนโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office)
- Legal (กฎหมาย): กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กฎหมายการค้า และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

EXTERNAL ENVIRONMENT ANALYSIS: PESTEL FACTORS



2. การวิเคราะห์การแข่งขัน (Five Forces Model)

เครื่องมือสำหรับประเมินความน่าสนใจและความรุนแรงของการแข่งขันในอุตสาหกรรม:

- การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ (Threat of New Entrants): อุปสรรคในการเข้าสู่ธุรกิจ เช่น เงินลงทุน เทคโนโลยี กฎระเบียบ

- อำนาจต่อรองของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Bargaining Power of Suppliers): ความสามารถของผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการในการกำหนดราคาและเงื่อนไข (เช่น ผู้ให้บริการระบบ IT สำนักงาน)
- อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Buyers): ทางเลือกของลูกค้าในการเลือกใช้บริการ หรือความอ่อนไหวต่อราคา
- การคุกคามของสินค้า/บริการทดแทน (Threat of Substitutes): เทคโนโลยีหรือบริการใหม่ที่สามารถทดแทนรูปแบบการทำงานหรือผลิตภัณฑ์เดิมได้
- การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Rivalry among Existing Competitors): ความรุนแรงของการแข่งขันระหว่างองค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกัน



3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

การประเมินศักยภาพและความพร้อมขององค์กร:

- ทรัพยากร (Resources): ทั้งที่มีตัวตน (Tangible) เช่น อาคาร อุปกรณ์สำนักงาน งบประมาณ และไม่มีตัวตน (Intangible) เช่น ชื่อเสียง ทักษะของบุคลากร
- ความสามารถหลัก (Core Competencies): ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านขององค์กรที่คู่แข่งเลียนแบบได้ยาก
- ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Analysis): การวิเคราะห์กิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนในสำนักงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุน
- วัฒนธรรมองค์กรและโครงสร้าง (Corporate Culture & Structure): ความยืดหยุ่นของการบริหารจัดการ และความพร้อมของบุคลากรในการปรับตัว



4. การวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix

การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์:

- SWOT Analysis:
 - จุดแข็ง (Strengths) และ จุดอ่อน (Weaknesses) วิเคราะห์จากปัจจัยภายในองค์กร
 - โอกาส (Opportunities) และ อุปสรรค (Threats) วิเคราะห์จากปัจจัยภายนอกองค์กร
- TOWS Matrix (การจัดคู่กลยุทธ์):
 - SO Strategy (กลยุทธ์เชิงรุก): นำจุดแข็งมาใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่
 - ST Strategy (กลยุทธ์เชิงป้องกัน): นำจุดแข็งมาใช้เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากอุปสรรค
 - WO Strategy (กลยุทธ์เชิงแก้ไข): พัฒนาหรือแก้ไขจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาสจากภายนอก
 - WT Strategy (กลยุทธ์เชิงรับ): พยายามลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรคเพื่อความอยู่รอดขององค์กร

